

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Konsep dan Definisi <i>Marketing</i>	7
2.1.1. Definisi <i>Marketing</i>	7
2.1.2. Strategi Pemasaran.....	8
2.1.3. Bauran Pemasaran.....	11
2.1.4. Bauran Promosi.....	12
2.2. Konsep Komunikasi.....	12
2.2.1. Proses Komunikasi.....	12
2.2.2. Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	13
2.3. Konsep <i>Viral Marketing</i>	15
2.3.1. Definisi <i>Viral Marketing</i>	15
2.3.2. Dimensi <i>Viral Marketing</i>	16
2.3.3. <i>Viral Marketing</i> Melalui Sosial Media.....	17
2.4. Konsep <i>Corporate Image</i>	19
2.4.1. Definisi <i>Image</i>	19
2.4.2. Elemen <i>Corporate Image</i>	20
2.4.3. Manfaat <i>Corporate Image</i>	21
2.4.4. Strategi dasar membentuk <i>Corporate Image</i>	21
2.4.5. Mengkomunikasikan <i>Corporate Image</i>	23
2.5. Penelitian Sebelumnya.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Kerangka Pemikiran.....	25
3.2. Hipotesis.....	29
3.2.1. Hubungan antara <i>Viral Marketing</i> dan <i>Image</i>	29
3.3. Metode Penelitian.....	29
3.3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.3.2. Metode penelitian.....	30
3.3.3. Operasi Variabel.....	30
3.4. Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data.....	32
3.4.1. Sumber Data Penelitian.....	32
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.3. Populasi Dan Waktu Penelitian.....	36

3.4.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.5. Pengujian Validitas Dan Reliabilitas.....	36
3.5.1. Pengujian Validitas Instrumen Penelitian	37
3.6 Metode Analisis Data	39
3.6.1 <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	39
3.6.2 <i>Analisis Statistic Non Hirarchical (K-Means Clustering)</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Sejarah Perusahaan	45
4.1.2 Struktur Organisasi	47
4.2 Deskripsi Hasil Analisis Pretest Penelitian Awal	47
4.2.1 Uji Validitas.....	47
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	48
4.3 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	48
4.4 Pengujian Hipotesis.....	54
4.4.1. Analisis Hasil Penelitian Dengan SEM.....	55
4.4.2. Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
4.4.3. Analisis Hasil Penelitian Dengan Statistik <i>Non Hirarchical (K-means Clustering)</i>	60
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.5 Implikasi Manajerial	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran.....	71
DAFTAR REFERENSI	72
LAMPIRAN	76
1. KUESIONER	76
2. OUTPUT LISREL.....	79
3. SYNTAX LISREL	85
4. BASIC MODEL STANDART SOLUZATION	86
5. BASIC MODEL T VALUE.....	87